

helbling



Wertvoll durch Innovation
Unternehmensportrait und
Geschäftsbericht 2021

Die Highlights 2021 Überblick



Nachhaltigkeit bei Helbling

Mit ihrem breiten Portfolio an Dienstleistungen kann die Helbling Gruppe einen substantziellen Beitrag an eine nachhaltige Entwicklung von Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft leisten.

Seite 8

Neue Energieversorgung für die Empa Dübendorf

Helbling plante und koordinierte die Neuausrichtung der Energieversorgung im Sinne zeitgemässer Ansprüche an Flexibilität und Ökologie.

Seite 10



Nachhaltiges Milchschaum-System: Lattiz 2.0



Seite 12

SBB: Machbarkeitsstudie Dekarbonisierung



Seite 14

Güdel Gruppe: Nachhaltige Automatisierungslösungen



Seite 16

Bauherrenvertretung der Wohnüberbauung Eichwisstrasse



Seite 18

Online-Plattform für CSR-Assessments



Seite 13

IoT-Datenlogger für Steinschlagnetze



Seite 15

Erfolgreiche Transaktion für ifesca



Seite 17

PSI: Digitalisierung der Entwicklungsprozesse



Seite 19

Inhalt

Editorial	4
Kennzahlen	5
Helbling Gruppe	6
Rückblick / Ausblick	7
Nachhaltigkeit	8
Projekte	10
Unternehmensbereiche	20
Standorte	24

Helbling Holding AG

Hohlstrasse 614
Postfach
CH-8048 Zürich

Telefon +41 44 438 17 11
E-Mail info-holding@helbling.ch
Web www.helbling.ch

Das Unternehmensportrait erscheint in deutscher und englischer Sprache. Massgebend ist stets die deutsche Fassung.

Besuchen Sie unsere Website, um mehr über uns und unsere Leistungen zu erfahren.

Mitarbeiterentwicklung und Unternehmenswachstum – Zwei Seiten einer Medaille

Werte Leserinnen und Leser

Der Erfolg der Helbling Gruppe beruht wesentlich auf ihrer Fähigkeit, talentierte Spezialisten ganz unterschiedlicher Disziplinen zu rekrutieren, in ihrer Weiterentwicklung zu fördern und langfristig zu halten. Was bedeutet ein solcher am Prinzip der Nachhaltigkeit orientierter Umgang mit den Mitarbeitenden, unserer wichtigsten Ressource? Die Antwort auf diese Frage trifft den Kern dessen, was Helbling ausmacht: Als Dienstleister stellen wir unseren Kunden nicht bloss das Wissen und die Erfahrung unserer Mitarbeitenden zur Verfügung. Der Mehrwert, den wir schaffen, unser Alleinstellungsmerkmal, liegt vielmehr in unserer Fähigkeit, interdisziplinäre Teams zu bilden, die den Kunden einzigartige Kombinationen von Kompetenzen zur Lösung komplexer Aufgaben bieten.



Dr. Christian Péclat
Präsident des Verwaltungsrates
CEO

Die Entwicklung dieser Dienstleistungen ebenso wie deren kontinuierliche Verbesserung und Erweiterung werden von unseren Mitarbeitenden selbst vorangetrieben. Genau hier kommt die Attraktivität von Helbling für Talente ins Spiel: Ganz nach unserem Leitsatz «Mitarbeiter machen Märkte» erhalten sie bei uns die Möglichkeit, sich unter Rückgriff auf eine umfassende Infrastruktur und modernste Tools unternehmerisch zu entfalten und neue Marktfelder zu erschliessen. Damit einher geht eine fortlaufende Spezialisierung der Mitarbeitenden, was regelmässig zu einer Art Zellteilung führt, bei der aus bestehenden Teams neue Teams hervorgehen. Gleichzeitig macht ihr hoher Spezialisierungsgrad unsere Mitarbeitenden aus Kundensicht immer gefragter und unersetzlicher.



Marcel Fäh
Mitglied des Verwaltungsrates
CFO

Wir erachten diese Form der Arbeit als in hohem Masse sinnstiftend, weil in ihr das Eingebundensein in ein Team, das Ausleben des unternehmerischen Antriebs und die persönliche Weiterentwicklung miteinander verknüpft sind. Die darin gründende Attraktivität von Helbling für Mitarbeitende ist umso bedeutsamer, als wir einem ausgeprägten Wettbewerb um Talente ausgesetzt sind. Bei uns machen Ingenieure, Softwareentwickler und Vertreter weiterer MINT-Fächer eine Mehrheit der Mitarbeiterschaft aus. Dabei handelt es sich genau um jene Berufsgruppen, bei denen der Fachkräftemangel am grössten ist. Gleichwohl ist es uns in den letzten Jahren gelungen, Dutzende von neuen Stellen zu besetzen. Ausserdem weisen wir innerhalb unserer Branche eine vergleichsweise tiefe Fluktuationsrate auf.

Eine nachhaltige Mitarbeiterentwicklung, die den Fokus auf die Entfaltung von Talenten in einer als sinnstiftend empfundenen Arbeit richtet, ist bei Helbling Teil eines umfassenden Verständnisses von Nachhaltigkeit. Worin dieses besteht und wie es unsere Geschäftstätigkeit in all ihren Facetten prägt, ist das Schwerpunktthema des vorliegenden Unternehmensportraits und Geschäftsberichts.

Im Namen der Partner der Helbling Gruppe

Dr. Christian Péclat

Marcel Fäh

Kennzahlen

589
Vollzeitäquivalente

2021 ist die Anzahl der Vollzeitäquivalente von 563 auf 589 gestiegen. Der durchschnittliche Beschäftigungsgrad lag bei rund 90 Prozent. Die Ausbildungsplätze umfassten 4 Lernende sowie 28 Praktikanten und Werkstudenten.

135,9
Umsatz (in Mio. CHF)

Die Helbling Gruppe erzielte 2021 ein neues Rekordergebnis. Im Vergleich zum Vorjahr konnte sie den Umsatz um 10,4 Prozent steigern.

40 %
Auslandsumsatz

Der Anteil des Auslandsumsatzes ist 2021 auf rund 40 Prozent gestiegen. Der zweitgrösste Markt nach der Schweiz war dabei Deutschland mit einem Umsatzanteil von 19 Prozent. 2021 betreute Helbling Kunden aus insgesamt 22 Ländern.

470
Kunden

Zu den Kunden von Helbling zählen Grosskonzerne genauso wie mittelständische Unternehmen und zunehmend auch Start-ups. Den Schwerpunkt bilden Unternehmen aus praktisch allen Branchen der herstellenden Industrie. Dazu kommen Kunden aus dem Dienstleistungssektor und der öffentlichen Hand.

15,5
Cashflow (in Mio. CHF)

Der erfolgreiche Geschäftsgang der Helbling Gruppe führte auch 2021 zu einem gesunden operativen Cashflow. Er stellt sicher, dass weiterhin alle Investitionen aus eigenen Mitteln finanziert werden können.

15
Mio. E-Mails

74 Prozent der externen E-Mails werden von unseren Sicherheitssystemen als Phishing, Spam oder Malware zurückgewiesen. Schliesslich erhält jeder Helbling-Mitarbeitende pro Tag rund 60 E-Mails. Wie viele davon wirklich nützlich sind, verrät die Statistik nicht.

1963
Gründungsjahr

Helbling verfügt über einen Erfahrungsschatz von Tausenden von Projekten aus bald sechs Jahrzehnten. Zusammen mit dem aktuellsten Wissen und den neusten Technologien bildet er die Grundlage, auf der die Helbling-Ingenieure und -Berater gemeinsam mit den Kunden innovative Produkte und Lösungen entwickeln.

34
Partner

Die Helbling Gruppe befindet sich im Besitz von aktuell 34 geschäftsführenden Partnern. Dazu kommen rund 280 Mitarbeitende, die über Partizipationsscheine ebenfalls Miteigentümer sind. Dieses bewährte Beteiligungsmodell sorgt für Stabilität, sichert die Unabhängigkeit und ermöglicht eine langfristige Geschäftsorientierung.

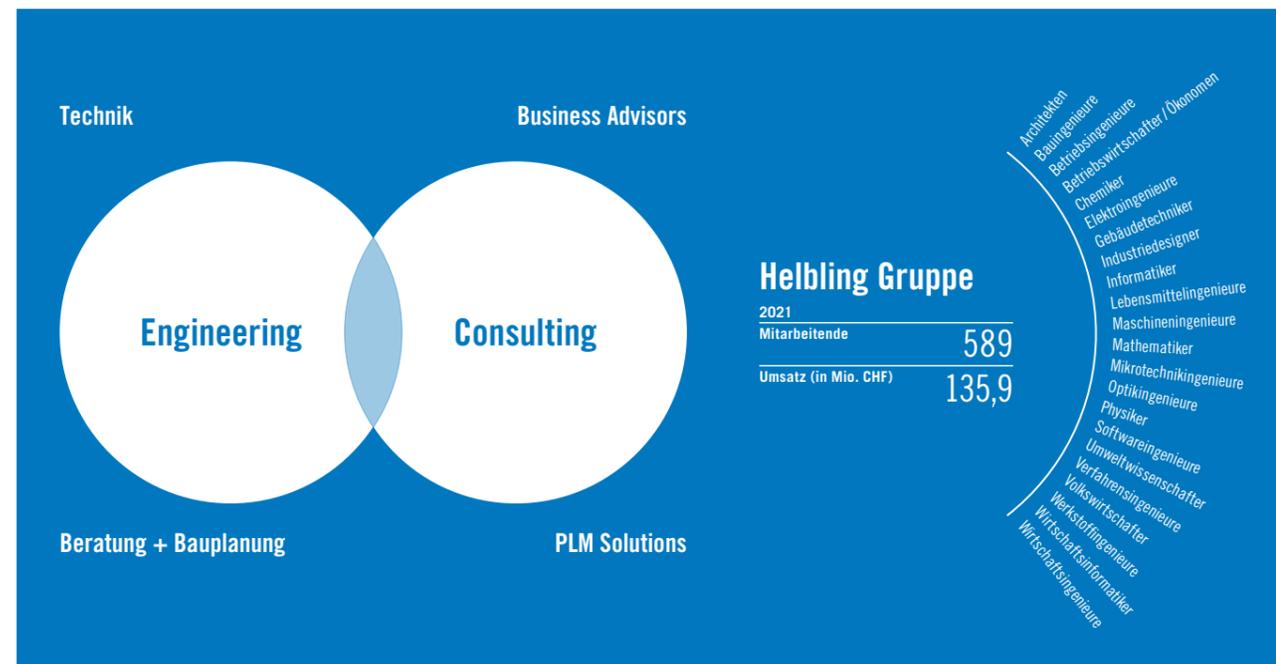
ca. 60 %
Eigenkapitalquote

Die solide Finanzierung der Helbling Gruppe zählt zu den zentralen Voraussetzungen für ihre nachhaltige Entwicklung. Dank einer hohen Eigenkapitalquote ohne verzinliches Fremdkapital verfügt Helbling über einen Spitzenwert im Rating der Banken von privat gehaltenen Mittelstandsfirmen.

Helbling Gruppe

Wertvoll durch Innovation

Die Helbling Unternehmensgruppe hat ihren Hauptsitz und mehrere Niederlassungen in der Schweiz, ist mit eigenen Gesellschaften in Deutschland, in den USA und in China vertreten und verfügt über weltweite Projekterfahrung.



Über uns

Die 1963 gegründete Helbling Unternehmensgruppe ist im Besitz ihrer 34 Partner. Das international tätige Engineering- und Beratungsunternehmen beschäftigt über 570 Professionals in vier Unternehmensbereichen mit Fokus auf Innovation/Produktentwicklung, Management Consulting, Mergers & Acquisitions, Restrukturierungen sowie Informatik, Immobilien, Energie und Infrastruktur.

Unsere Branchenkompetenz

- High-Tech-Industrie Halbleiter/Elektronik, Mikrotechnik, Automation/Robotics, Medizinaltechnik, Maschinen/Apparate
- Automobil/Zulieferer
- Transport/Verkehr/Luft- und Raumfahrt
- Prozess-Industrie, Pharma, Biotechnologie
- Chemie, Lebensmittel
- Handel
- Finanzdienstleistungen
- IT/Telekom
- Energiewirtschaft
- Infrastruktur/Öffentliche Hand

Neu in unserem Leitbild

Innovation für eine lebenswerte Zukunft

Die menschen- und umweltorientierte Unternehmenskultur und der gelebte Föderalismus schaffen unseren Mitarbeitenden Freiraum für innovatives Unternehmertum.

Das ist für uns Kraft und Antrieb, um wirksame Lösungen für Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft zu entwickeln.

So leisten wir einen bedeutsamen Beitrag für eine lebenswerte Welt. Gemeinsam mit unseren Kunden eröffnen wir damit neue Chancen und ermöglichen nachhaltiges Wachstum.

Zweites Rekordjahr in Folge

Umfangreicher Export aus der Schweiz

Die Helbling Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2021 erneut ein Rekordergebnis. Der Umsatz betrug CHF 135,9 Mio., was einem Wachstum von 10,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. In Lokawährungen lag die Umsatzsteigerung sogar bei über 12 Prozent. Der Anteil des im Ausland erwirtschafteten Umsatzes ist 2021 weiter gestiegen und machte rund 40 Prozent aus. Der zweitwichtigste Markt nach der Schweiz war wie schon in früheren Jahren Deutschland, wobei ein grosser Teil des dort erzielten Umsatzes auf Exportleistungen der Schweizer Helbling-Standorte beruhte.

Die Anzahl der Vollzeitäquivalente erhöhte sich im Berichtsjahr von 563 auf 589. Insgesamt beschäftigte Helbling Ende 2021 625 Mitarbeitende, was einem durchschnittlichen Beschäftigungsgrad von circa 90 Prozent entspricht. Die Fluktuationsrate hat sich 2021 ganz leicht von 8,5 auf 9,2 Prozent erhöht, lag damit aber immer noch unter dem langjährigen Mittelwert von 10 Prozent. Zusammen mit dem Mitarbeiterwachstum führte dies zu rund 81 Neueinstellungen während dem Jahr.

Fokus auf die produzierende Industrie

Die Mehrheit unserer Kunden stammt aus der produzierenden Industrie, die dank der Erholung der Weltkonjunktur insgesamt auf ein gutes Jahr zurückblickt. In diesem investitionsfreundlichen Umfeld konnte Helbling von der anhaltenden Nachfrage auf den Märkten profitieren, sei es bei der Entwicklung von Maschinen, Konsumgütern oder insbesondere von Medizinprodukten im Diagnostikbereich.

Vor dem Hintergrund der pandemiebedingten Beschaffungsprobleme und der gestiegenen Kosten für Rohstoffe und Komponenten wurde Helbling von verschiedenen Kunden mit dem Redesign ihrer Produkte oder mit der Anpassung ihrer Sourcing- und Supply-Chain-Strategie beauftragt. Auf eine hohe Nachfrage stiess auch unsere Dienstleistung «Operational Excellence», unter deren Dach zudem ein neues Team für «Digital Process Transformation» aufgebaut wurde. Dabei kam es naturgemäss zu einer engen Zusammenarbeit mit unserem Team für «Product Lifecycle Management» (PLM), dem Kern der Digitalisierung der produzierenden Industrie.

Der Anteil der Projekte, an denen mehr als ein Unternehmensbereich von Helbling beteiligt war, ist generell gestiegen – und zwar in den unterschiedlichsten Kombinationen zwischen den einzelnen Standorten, den Länderniederlassungen und den verschiedenen Gesellschaften der Gruppe.

Coronabedingte Herausforderungen

Die mehrmals geänderten Corona-Massnahmen erforderten auch im zweiten Pandemiejahr ein hohes Mass an Anpassungsfähigkeit. Dies betraf das Reisen ebenso wie die Möglichkeit, Kunden zu treffen und Anlässe durchzuführen. Als grösste Herausforderung erwies sich allerdings erneut die phasenweise Homeoffice-Regelung. So routiniert die virtuelle Kommunikation mittlerweile auch vonstattengeht, sie vermag den realen Austausch nicht zu ersetzen. Dieser ist – gerade auch dann, wenn er informell stattfindet – unerlässlich für den Aufbau und die Pflege von vertrauensvollen Beziehungen innerhalb eines Teams. Besonders schwierig gestaltet sich die Einarbeitung von neuen Mitarbeitenden im Homeoffice. Um die Unternehmenskultur zu verinnerlichen und vom Wissen ihrer erfahreneren Kollegen zu profitieren, müssen sie mit diesen regelmässig in reale Interaktionen treten können.

Ausblick

Die Helbling Gruppe ist gut ins laufende Jahr gestartet und verfügt in praktisch allen Geschäftsfeldern über erfreuliche Auftragsbestände. Vor diesem Hintergrund, aber auch auf Basis ihrer je eigenen Markteinschätzung, rechnen alle vier Unternehmensbereiche für 2022 mit Wachstum.

Zu unseren strategischen Schwerpunkten ab diesem Jahr zählt ein noch stärkerer Fokus auf Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen – von der Entwicklung innovativer Lösungen über die Art und Weise, wie wir unsere Dienstleistungen erbringen, bis zur Pflege langfristiger Partnerschaften und der persönlichen Entwicklung unserer Mitarbeitenden.

Nachhaltigkeit bei Helbling – Erfolg dank sinnstiftender Arbeit für eine lebenswerte Zukunft

Es gibt heute kaum ein Unternehmen, das sich nicht zur Nachhaltigkeit bekennt. Im Vordergrund steht dabei meist die Verkleinerung des eigenen ökologischen Fussabdruckes. Als Engineering- und Beratungsunternehmen ist die Helbling Gruppe in der Lage, noch bedeutend weiterzugehen: Mit ihrem breiten Portfolio an Dienstleistungen kann sie einen substanziellen Beitrag an eine nachhaltige Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft leisten. Um dieses Potenzial in Zukunft noch systematischer und konsequenter auszuschöpfen, hat sie eine eigene Nachhaltigkeitsinitiative lanciert.

Der heutige Nachhaltigkeitsbegriff beruht auf der Einsicht, dass sich menschliches Wohlergehen, wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und die Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen wechselseitig bedingen. Keines dieser drei Ziele ist ohne die beiden anderen zu erreichen. Vor diesem Hintergrund wurde das Drei-Säulen-Modell der nachhaltigen Entwicklung erarbeitet, das neben der ökologischen auch die ökonomische und die soziale Nachhaltigkeit umfasst. Ausgehend von diesem Modell haben die Vereinten Nationen 17 «Sustainable Development Goals» (SDGs) bestimmt. Sie sind das Kernstück der 2016 in Kraft getretenen Agenda 2030.

Die SDGs richten sich an Staaten und die Zivilgesellschaft genauso wie an die Wissenschaft und an Unternehmen. Letztere sind dazu eingeladen, zu analysieren, welche der 17 Ziele sie am wirkungsvollsten unterstützen können. Genau dieser Aufgabe hat sich die Helbling Gruppe gestellt und dabei eine Reihe von Zielen identifiziert, zu deren Erreichung sie beitragen kann.

Sechs Nachhaltigkeits-Bausteine

Zur Operationalisierung der ausgewählten Sustainable Development Goals hat die Helbling Gruppe sechs Bausteine bestimmt, an denen sich ihre konkreten Nachhaltigkeitsziele und -initiativen ausrichten. Diese werden von den Unternehmensbereichen und ihren Geschäftszentren jährlich im Rahmen des strategischen Planungs- und Budgetierungsprozesses festgelegt. Dabei soll der Nachhaltigkeitsfokus stets dort liegen, wo die grösste Wirkung entfaltet werden kann. Zwingende Voraussetzung sowohl für die Bestimmung als auch für das Erreichen von ambitionierten Nachhaltigkeitszielen ist es, dass Nachhaltigkeit zu einem Kernbestandteil der Unternehmensidentität von Helbling wird und im Tagesgeschäft fest verankert ist.

Aus diesem Grund hat die Helbling Gruppe Nachhaltigkeit als zentralen Wert in ihr Leitbild aufgenommen.

Ansatzpunkte für nachhaltige Lösungen

Über den grössten Hebel für eine nachhaltige Mitgestaltung der Zukunft verfügt die Helbling Gruppe in ihren Kundenprojekten. Die entsprechenden Ansatzpunkte erstrecken sich von der Ausarbeitung von nachhaltigen Strategien und Geschäftsprozessen (Helbling Business Advisors, PLM Solutions) über die Entwicklung von öko-intelligenten Produkten und Systemen (Helbling Technik) bis hin zu nachhaltig konzipierten Infrastrukturen und Anlagen sowie energetisch optimierten Gebäuden (Helbling Beratung + Bauplanung). Helbling positioniert sich zudem als Dienstleister für Kunden, die im Nachhaltigkeits-Ökosystem tätig sind (z. B. erneuerbare Energien, Energiespeicherung, nachhaltige Lebensmittel), und erarbeitet mit ihnen zusammen zukunftssträchtige Lösungen.

Einen besonderen Fokus legt Helbling auf die systemische Betrachtung des gesamten Produktlebenszyklus – von der fairen Beschaffung und ressourcenschonenden Herstellung über die langfristige energie- und ressourcenoptimierte Nutzung bis zur Wiederverwendung der eingesetzten Komponenten und Materialien oder ihrem Recycling. Das setzt voraus, dass diese Überlegungen bereits in der Frühphase eines Projekts miteinbezogen werden. Den Kunden gilt es dabei plausibel darzulegen, dass nachhaltige Lösungen nicht nur für die Umwelt und die Gesellschaft von Nutzen sind, sondern langfristig auch die eigene Wettbewerbsfähigkeit stärken.

Erweiterter Innovationsbegriff

Helbling differenziert sich damit am Markt mit einem Verständnis von Innovation, das um eine Dimension erweitert wird: Zur Bedürfniserfüllung, technischen Machbarkeit und Profitabilität hinzu kommt die Nachhaltigkeit. So verstandene Innovationen reichen dabei von der Optimierung bestehender Lösungen bis zu disruptiven Veränderungen.

Zur Entwicklung von nachhaltigkeitsorientierten Dienstleistungen verbreitert die Helbling Gruppe gezielt ihre Fach- und Methodenkompetenzen ebenso wie ihre Technologie- und Normenkenntnisse. Die hierfür erforderlichen Weiterbildungs- und Schulungsangebote für die Mitarbeitenden werden entsprechend ausgebaut. Dazu kommen Investitionen in die Infrastruktur wie Labore und Tools. Von grosser Bedeutung ist überdies die enge Vernetzung von Helbling in einem Nachhaltigkeits-Ökosystem, zu dem Entwicklungs- und Forschungspartner genauso gehören wie Hochschulen und Branchenorganisationen.

Langfristige Partnerschaften

Im Zentrum der verschiedenen Kollaborationsgemeinschaften der Helbling Gruppe stehen naturgemäss ihre Kunden. Mit ihnen strebt Helbling langfristige Partnerschaften an. Solche vertrauensvollen Beziehungen sind die Voraussetzung, um gemeinsam zwei Ziele gleichzeitig zu erreichen: die Entwicklung von neuen Lösungen für eine lebenswerte Zukunft und die Stärkung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit am Markt.

Auf Seite von Helbling prägt der Nachhaltigkeitsgedanke auch die langfristige Förderung und Weiterentwicklung der Mitarbeitenden: Helbling bietet ihnen eine sinnstiftende Arbeit, zu der neben der Mitwirkung an nachhaltigen Lösungen auch die unternehmerische Entfaltung und die fortlaufende Verbreiterung und Vertiefung ihrer Kompetenzen gehört. Den Rahmen dazu bilden eine föderalistische Organisation mit flachen Hierarchien und eine Unternehmenskultur, welche die Qualität zwischenmenschlicher Beziehungen ins Zentrum stellt.

Nachhaltigkeit orientiert sich bei Helbling an sechs Bausteinen, denen die relevanten Sustainable Development Goals zugeordnet werden können.



Empa – Neukonzeptionierung der Energieversorgung des Areals Empa/Eawag in Dübendorf

Helbling begleitete das Projekt von der Idee über die Projektierung, den Bewilligungsprozess bis zur Ausführung und Übergabe an den Kunden nach erfolgreicher Inbetriebnahme.



Andre Wagner, Dipl. Ing. FH, MBA, Mitglied der Geschäftsleitung, Helbling Beratung + Bauplanung, Zürich, Schweiz

«Helbling plante und koordinierte die Neuausrichtung der Energieversorgung mit uns über viele Jahre und zeichnete sich besonders durch Kontinuität und ihren vereinenden Umgang mit den verschiedenen Interessensgruppen auf dem Areal aus.»

Tomasz Bialik, Projektleiter, Empa Dübendorf

Über die gesamte Projektlaufzeit konnte ein interdisziplinäres Projektteam von Helbling verschiedenste Fachbereiche abdecken. Dank der sehr guten Zusammenarbeit mit dem Projektleiter Tomasz Bialik und dem Technischen Dienst der Empa als auch den weiteren involvierten Unternehmern, konnte das Projekt im Sinne aller Beteiligten gestaltet werden.

Die Empa, auf deren Areal in Dübendorf sich auch die Eawag befindet, entstand in den Sechzigerjahren auf «grüner Wiese», nachdem der Platz an der ETH im Zentrum von Zürich knapp wurde. Das historisch gewachsene Areal passte sich über die Jahre wandelnden Bedürfnissen an. Dies verlangte nach einer grundlegenden Neukonzeptionierung, um den zeitgemässen Ansprüchen an Flexibilität und Ökologie gerecht werden zu können.

So wurde das Ziel definiert, rund 60% des CO₂-Ausstosses, inklusive veränderter Beschaffung (Wasserstrom, Biogas) im Vergleich zum Referenzjahr 1990 einzusparen. Ebenso musste neben der Versorgungssicherheit die Flexibilität des Forschungsbetriebes ermöglicht werden. Zur Erreichung dieser Zielsetzungen entwickelte Helbling in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden ein System, das neben einer CO₂-armen Energieproduktion den Austausch der Abwärme innerhalb des Areals begünstigt und mittels eines grossen Erdsondenfelds die saisonale Verlagerung von Abwärme aus den warmen in die kalten Monate ermöglicht. Auch künftige Nutzungen können so versorgt werden.

Das Herzstück des Systems ist das Mitteltemperaturnetz. Es besteht aus zwei grossen Leitungen (DN250), die einen Ring über das gesamte Areal bilden. Daran angeschlossen sind die jeweiligen Verbraucher, die Wärmeerzeugungsanlagen und die Rückkühlung. Ein bestehender Speicher mit einem Volumen von 215 m³ dient als hydraulische Weiche und verbindet die verschiedenen Systeme. Die Leitungen wurden als sogenanntes «druckloses System» ausgelegt. Das bedeutet, dass es keine definierte Flussrichtung gibt und die dezentralen Prozesse für die Förderung des Wassers zuständig sind.

Neben einer Wärmepumpe mit einer Leistung von 500 kW, die das Wasser aus dem geplanten Erdsondenfeld auf das Temperaturniveau des Mitteltemperaturnetzes (38/28°C) transformiert und weiter auf das Temperaturniveau des Hochtemperaturnetzes (65/40°C) anheben kann, wurde ein Blockheizkraftwerk (Wärmekraftkopplung) geplant. Dieses hat eine Stromleistung von 480 kW, versorgt das Mittel- und Hochtemperaturnetz und steht insbesondere einer Forschungsabteilung für Versuche zur Verfügung.

Ferner wurde das Gebäude der Heizzentrale ertüchtigt und saniert. Zusätzlich wurden mehrere hundert Meter Leitungen im Graben verlegt, wobei sich die Altlastensanierung als ein zentrales Thema herausstellte.

Die Inbetriebnahme aller Anlagen dauerte rund zwei Jahre. Dabei konnte der Betrieb stets aufrechterhalten werden, was ein zentrales Anliegen des Kunden war. Der Kostenvoranschlag von Helbling konnte über alle Gewerke eingehalten werden. Die Anlagen laufen planmässig, wobei in den kommenden Monaten der Optimierungszyklus startet, bei welchem Helbling den Kunden weiterhin begleiten darf.

Ergebnis/Erfolge

Der Umbau der Energieversorgung bei laufendem Betrieb konnte erfolgreich abgeschlossen werden und die Versorgung der Prozesse der beiden Forschungsinstitute war zu keinem Zeitpunkt beeinträchtigt.

Lattiz 2.0 von FrieslandCampina – Milchschaum-System für Hotels, Restaurants und Catering (HORECA)

Der nachhaltigere Weg zum Cappuccino oder Latte Macchiato. Milchschaum ist beliebt, besonders zusammen mit Kaffee. Betrachtet man den Milchanteil des Latte Macchiato, ist es verwunderlich, dass er vom «Café» und nicht von der «Laiterie» verkauft wird.



Rainer Maisch, lic. oec. publ., Leiter Business Unit Beverages Technologies & Tools, Helbling Technik, Bern, Schweiz

«Für das Projektteam und mich war die Mitarbeit an dem sinnvollen, auf Technologie, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichteten Projekt sehr dankbar.»

Erfahrene Fachleute von FrieslandCampina sowie Helbling Bern und München taten sich für diese Entwicklung zusammen. Beteiligt waren Projekt- und Anforderungsmanager, Experten für Milchschaumprozesse und Qualität, Marketing-Stakeholder, Physiker, Maschineningenieure, Hardware- und Softwareingenieure sowie Vertreter des Herstellers, der Zulieferer und externer App- und Cloud-Softwareentwickler.



Projektinformation

Milch frisch zu halten ist aufwändig: Pasteurisieren, Kühlen und Verpacken verbrauchen Ressourcen. Die Reinigung des Dispensers erfordert zusätzlich Energie und Chemikalien. Mit dem Lattiz 2.0 hat FrieslandCampina eine revolutionäre, nachhaltige Lösung entwickelt, die Verpackung und Transport, Kühlung, Verschwendung und tägliche Reinigungsarbeiten reduziert.

Leistungen

FrieslandCampina hat Helbling Technik beauftragt, den Lattiz 2.0-Dispenser zu entwickeln, der die Milch im Verhältnis 3:1 mit heissem Wasser und Druckluft mischt. Dabei musste speziell auf Zuverlässigkeit, Langlebigkeit, Robustheit und Reparaturfähigkeit des Geräts geachtet werden. Teil der Entwicklung waren die Mechanik für das Gerät (d. h. Gehäuse, Aufhängungen, Schnittstellen), das Fluidsystem (einschliesslich Algorithmus für das Aufheizen des Wassers ohne Energieverlust), das pneumatische System, Elektronik und Software (einschliesslich der Definition eines optimierten, energieeffizienten Heizalgorithmus, des Gerätebetriebs, der Benutzerschnittstelle und einer Verbindung zu Internet und Cloud).

Ergebnis/Erfolge

Die LCA des Produkts ergibt eine Reduktion des CO₂-Äquivalents von 19 bis 23 Prozent im Vergleich zu gängigen Milchschaumgeräten. Durchschnittlich ist nur alle fünf Jahre ein Service vor Ort nötig, was zu weniger Reisekilometern, Einsparungen bei den Ersatzteilen und glücklichen Kunden führt.

BHP Brugger und Partner AG – Corporate Social Responsibility Assessments in der Cloud

Mit effizienten und massgeschneiderten Software-Lösungen unterstützt Helbling Technik Unternehmen, die ihre Dienstleistungen ausbauen und optimieren möchten. Für die Firma BHP – Brugger und Partner AG erstellte Helbling Technik eine Online-Plattform, die Nachhaltigkeitsanalysen von Firmen rationalisiert.



Berthold Andris, Software Ing. FH, Leiter Entwicklung Medical & Consumer Software, Helbling Technik, Aarau, Schweiz

«Nachhaltigkeit als Ziel, Komplexität als Herausforderung und die enge Zusammenarbeit mit dem Kunden als Erfolgs-garant.»

Projektinformation

Zur Erstellung von Corporate Social Responsibility (CSR) Assessments im Rahmen von vier Investment-Fonds konzipierte Helbling Technik in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden eine Cloud-Lösung und setzte diese um. Über komplexe Algorithmen werden Eingaben etwa zu sozialen und ökologischen Auswirkungen in anschaulichen und verständlichen Assessment Reports zusammengeführt.

Leistungen

In verschiedenen Workshops wurde gemeinsam eine umfassende Lösung erarbeitet, welche die Bedürfnisse der unterschiedlichen Benutzer abdeckt und den vielschichtigen Prozess der Assessmenterstellung optimal unterstützt. Dieser Schritt konnte die Arbeit der Analysten und Qualitätsverantwortlichen wesentlich vereinfachen. Die Umsetzung des mandantenfähigen und rollenbasierten Systems erfolgte auf Amazon AWS unter Einsatz diverser Open Source-Bibliotheken. Eine intuitive Benutzerführung reduziert den Schulungsaufwand für die Anwender auf ein Minimum. Zusätzlich erlaubt die flexible Softwarearchitektur zukünftige Erweiterungen und die Integration von Umsystemen.

Ergebnis/Erfolge

Wesentliche Erfolgsfaktoren des Projekts sind die Eliminierung von Medienbrüchen und die geschaffene Möglichkeit zur effizienten Durchführung von Assessments.

«Climate change», «Social impact», «Diversity» oder «Environmental impact» sind zentrale Herausforderungen moderner Unternehmen. Diese und weitere Themen stehen im Zentrum der CSR Assessments und dienen dem Kunden als Grundlage für einen Dialog mit den Portfolio-Firmen. Sie betreffen aber auch jeden Einzelnen von uns, begeistern so das Projektteam und motivieren dieses zu Höchstleistungen.

SBB – Machbarkeitsstudie zur Dekarbonisierung von thermischen Schienenfahrzeugen

Die Klimaziele der SBB erfordern mittelfristig den Ersatz der thermischen Antriebe von bestehenden Fahrzeugen. Für die passende Auswahl der neuen Antriebstechnologien hinsichtlich Ökologie und Ökonomie hat sich die SBB an Helbling Technik gewandt.



Pascal Beyerle, Dipl.-Ing. Fahrzeugtechnik (FH), Mitglied der Geschäftsleitung, Helbling Technik, Aarau, Schweiz

«Projekte mit dem Ziel, den CO₂-Ausstoss zu reduzieren, sind nachhaltig für die Menschheit und motivierend für das Projektteam.»

Ein kompetentes Projektteam mit fundierter Erfahrung im Bereich der Dekarbonisierung von fossilen Fahrzeugantrieben hat dieses zukunftsorientierte, spannende und vielseitige Projekt innert kurzer Zeit zum Erfolg geführt. Dies u. a. durch die fachliche Kompetenz und die Fähigkeit des Projektteams, die Fülle an Stakeholdern durch zielorientierte Kommunikation einzubinden und alle Informationen sauber zu strukturieren und zu verarbeiten. Zum Resultat zählte neben wertvollen technischen und kommerziellen Ergebnissen auch eine hohe Kundenzufriedenheit.



Projektinformation

Helbling Technik wurde von der SBB beauftragt, eine Machbarkeitsstudie zu erarbeiten zum Einbau von verschiedenen alternativen Antrieben (batterieelektrisch oder Wasserstoff) in ein aktuell mit fossilem Brennstoff betriebenes Baudienstfahrzeug. Technische und ökonomische Randbedingungen wurden dabei berücksichtigt.

Leistungen

Basierend auf der Analyse eines Lastprofils wurde eine Grobauslegung des neuen Antriebsstranges vorgenommen. Dabei wurde untersucht, ob der zur Verfügung stehende Bauraum die Realisierung eines batterieelektrischen oder eines Wasserstoffantriebs ermöglicht. Die technische Machbarkeit wurde analysiert und die wirtschaftliche Betrachtung wurde mittels einer Kostenabschätzung für Engineering, Umbau und Betrieb eines Prototypen durchgeführt. Die wesentlichen Risiken hinsichtlich Entwicklung und Umsetzung wurden zusammen mit einem provisorischen Zulassungskonzept dargestellt. Auch eine Variante «Verbrennungsmotor mit Wasserstoff» wurde untersucht.

Ergebnis/Erfolge

Das Projekt ermöglichte es, die Machbarkeit von mehreren Antriebsformen (Batterie- und Wasserstoffvarianten) aufzuzeigen. Infrastrukturelle Herausforderungen und Zulassungsschritte konnten erfolgreich dargestellt werden.

Geobruigg GUARD – IoT-Datenlogger für Steinschlagnetze

Ein Blick auf das Dashboard ersetzt den zeitintensiven und teils gefährlichen Gang ins Gelände: Der Geobruigg GUARD ist ein smartes Gerät, das am Seil einer flexiblen Netzbarriere befestigt wird. Er überträgt die Messdaten seiner Sensoren jahrzehntelang via Mobilfunk in die Cloud.



Dr. Johannes Eckstein, Leiter Entwicklung Optics & Sensor Systems, Helbling Technik, Wil, Schweiz

«Die Entwicklung des IoT-Datenloggers war für Geobruigg der Grundstein für einen neuen, digitalen Business-Case.»

Projektinformation

Der Geobruigg GUARD ist wasserdicht, hat eine Batterielaufzeit von sieben bis zehn Jahren und ist mit einer Auswahl an Sensoren zur Messung von Umwelt- und physikalischen Daten ausgestattet. Die Messdaten überträgt er mehrfach verschlüsselt via Mobilfunk in die Cloud. Helbling Technik hat das komplette System entwickelt und industrialisiert.

Leistungen

Der IoT-Datenlogger Geobruigg GUARD wurde in mehreren Projektphasen vom Konzept bis zur Serie entwickelt. Bereits mit den ersten Funktionsmustern waren ausführliche Feldtests möglich. Die gesammelten Daten ermöglichten die Optimierung der Gerätefunktion auf den Use-Case während der Entwicklung. Parallel wurden Kostenoptimierung und die Industrialisierung des Produkts durchgeführt. Zur Leistung von Helbling Technik gehörten neben den technischen Aspekten auch das Industrial Design, die Optimierung des Workflows bei der Installation des Datenloggers im Feld und einer einfachen und schnellen Inbetriebnahme in der Cloud.

Ergebnis/Erfolge

Helbling Technik hat die gesamte Geräteentwicklung inklusive Industrialisierung für Geobruigg übernommen, eine erste Serie wurde erfolgreich aufgebaut. Aktuell läuft ein erweiterter Feldtest von über 200 Geräten verteilt um den ganzen Globus.

Das Helbling-Team leistete mit der Produktentwicklung einen elementaren Beitrag auf dem Weg der Digitalisierung bei Geobruigg. Das Projektteam von Helbling Technik wurde fortlaufend an die Herausforderungen im Projekt angepasst. Somit konnte Geobruigg zu jedem Zeitpunkt optimal unterstützt werden – in allen Phasen von der Grundlagenentwicklung über die Begleitung der Feldtests bis zur Industrialisierung des Produkts.

Güdel Gruppe – Festlegung und sukzessive Umsetzung des zukünftigen Global Footprint

Die Güdel Gruppe genießt im Bereich Automatisierungslösungen international einen sehr guten Ruf. Ende 2019 wurde das Zielbild 2025 erarbeitet, mit welchem ein Neuausrichtungsprozess eingeleitet wurde. Diesen unterstützt Helbling Business Advisors in partnerschaftlicher Zusammenarbeit massgeblich.



Robin Drost, Dipl. Ing. ETH, MBA HSG, Mitglied der Geschäftsleitung, Helbling Business Advisors, Zürich, Schweiz

«Mit dem Projekt leisten wir einen wertvollen Beitrag zum erfolgreichen Angebot von nachhaltigen Automatisierungslösungen für die Kunden der Güdel Gruppe.»

Im Projekt mit der Güdel Gruppe setzte Helbling Business Advisors vier Beraterinnen und Berater in unterschiedlicher Intensität ein. Je nach Projektphase konnte so das jeweils passende Kompetenzprofil zur Verfügung gestellt werden. Insbesondere in der Analyse- und Konzeptionsphase wurde sehr eng mit dem CEO Prof. Hans Gut und der Geschäftsleitung sowie dem Kader der Güdel Gruppe zusammengearbeitet. Sofern möglich, wird die Umsetzung der Initiativen jeweils schrittweise in die Linie übergeben.



Projektinformation

Ausgehend vom Zielbild 2025 wurden die zukünftigen Anwendungsfelder festgelegt und die erforderlichen Kompetenzen und Produktionskapazitäten sowie deren zweckmässige Allokation in der Güdel Gruppe skizziert. Auf dieser Basis konnte der Global Footprint mit einer höheren Zentralisierung und Verschlinkung sukzessive konkretisiert werden.

Leistungen

- Erarbeitung des Zielbildes 2025 inkl. strategische Initiativen und Business Cases
- Aufbau einer Kompetenzmatrix über rund 20 Standorte als Basis für die Ausgestaltung des zukünftigen Global Footprints (Hauptsitz, Produktionsstandorte, Verkaufs- und Servicestellen)
- Organisatorische Anpassungen inkl. Schärfung der Rollen und Verantwortlichkeiten
- Beurteilung der Wertschöpfung in der Produktion hinsichtlich Wettbewerbsfähigkeit und strategischer Relevanz
- Analyse, Konzeption und punktuelle Umsetzungsbegleitung bei ausgewählten strategischen Initiativen, zum Beispiel Sortiment, Lieferperformance, Insourcing und Outsourcing von Baugruppen

Ergebnis/Erfolge

Zu den Projekterfolgen zählen die Strukturverschlinkung und Ausrichtung auf zukunftssträchtige Geschäftsfelder, die höhere Zentralisierung im Global Footprint für Economies of Scales sowie die Fokussierung auf Kernkompetenzen mit strategischem Outsourcing und Insourcing von Baugruppen.

ifesca – Erfolgreiche Begleitung der bislang grössten Finanzierungsrunde

Das IoT-Unternehmen ifesca bietet ein KI-basiertes, intelligentes Prognosesystem zur vollautomatischen Bereitstellung von Echtzeitprognosen für Industrie und Energiewirtschaft an. Helbling Business Advisors begleitete ifesca während der gesamten Transaktion im Rahmen einer Finanzierungsrunde.



Andre Wassmann, MBA, Dipl.-Betriebswirt, Mitglied der Geschäftsleitung, Helbling Business Advisors, Düsseldorf, Deutschland

«Wir waren beeindruckt vom stringenten Prozessmanagement und der Verhandlungsführung. Damit hat Helbling Business Advisors enorm zum erfolgreichen Abschluss der Transaktion beigetragen.»

Cornelia Böse
(Senior Investment Manager bei
bmlt beteiligungsmanagement thüringen)

Helbling Business Advisors' diszipliniertes und strukturiertes Vorgehen in M&A-Projekten, die Verhandlungsstärke und die strukturelle Expertise haben einen wesentlichen Wertbeitrag zum Erfolg der Transaktion geliefert.

Projektinformation

Die Software von ifesca ermöglicht es, Stromverbrauch und Stromerzeugung mithilfe einer kognitiven KI exakt zu prognostizieren. Hierzu werden moderne Energiespeicherlösungen einbezogen. Stromeinkauf und Speicherfüllung erfolgen im Moment des günstigsten Strompreises. Durch dieses «Peak Power Shaving» sind Einsparungen von 20 Prozent und durch den kontinuierlichen Einsatz der Software sogar bis zu 90 Prozent gegenüber manuellen Prognosen möglich.

Leistungen

Die Experten von Helbling Business Advisors haben ifesca während der gesamten Transaktion als exklusive Berater umfassend begleitet. Dies beinhaltete die passgenaue Identifikation und Ansprache potenzieller Investoren, die Erstellung der Vermarktungsunterlagen (IM) und die Unterstützung der Verhandlungen bis zum Closing. So konnte der Intralogistik-Konzern KION Group als strategischer Partner gewonnen werden. Durch seine Beteiligung ist dieser zum zweitgrössten Eigentümer des noch jungen Unternehmens aufgestiegen. Helbling Business Advisors wird ifesca auch bei der nächsten bereits geplanten Finanzierungsrunde begleiten.

Ergebnis/Erfolge

Das durch diese Finanzierungsrunde gewonnene Kapital soll für das Unternehmenswachstum, die Erweiterung der Vertriebsaktivitäten im europäischen und internationalen Ausland sowie für den Ausbau neu gewonnener Märkte eingesetzt werden.

BVK – Neubau Wohnüberbauung Eichwisstrasse in Hombrechtikon

Helbling Beratung + Bauplanung durfte die BVK beim Gesamtleistungsstudienauftrag begleiten. In der Rolle des Bauherrenvertreters war Helbling bei der Projektdefinition und Evaluation des Totalunternehmers beteiligt. In der anschließenden Realisierungsphase unterstützt Helbling die Bauherrschaft weiterhin.



Gian-Reto Peer, dipl. Architekt FH, Mitglied der Geschäftsleitung, Helbling Beratung + Bauplanung, Zürich, Schweiz

«In enger Zusammenarbeit mit der Bauherrschaft einen zuverlässigen und kompetenten Partner evaluieren zu können, bereitete viel Freude und war ein schöner Erfolg.»

Aufgrund der Erfahrung aus verschiedenen Studienaufträgen mit unterschiedlichen Nutzungen konnte das Team von Helbling Beratung + Bauplanung die BVK während dem Evaluationsprozess professionell begleiten. In den nächsten zweieinhalb Jahren wird Helbling die Bauherrschaft während der Planungs- und Realisierungsphase in der Rolle des Bauherrenvertreters weiterhin unterstützen.



Projektinformation

Die Bauherrschaft will die Parzelle am Dorfrand als nachhaltige Wohnliegenschaft in ihrem Portfolio behalten. Mittels eines Gesamtleistungsstudienauftrags wurde ein Totalunternehmer evaluiert, der das Projekt plant und realisiert. Die fünf Neubauten beinhalten total 56 Wohnungen und werden in Holzbauweise ausgeführt, das Objekt wird nach dem Nachhaltigkeitslabel SNBS zertifiziert.

Leistungen

Gesamtleistungsstudienauftrag:

- Abstimmung und Beschaffung notwendiger Fachexperten
- Ausarbeitung Studienauftragsprogramm inkl. Beilagen
- Abklärungen mit Behörden; Koordination Präqualifikation; Studienauftrag, Vorprüfungen, Auswertungen und Entscheidungsgrundlagen für die Auftraggeberin aufbereiten

Koordination und Moderation der verschiedenen Jurysitzungen

Bauherrenvertretung:

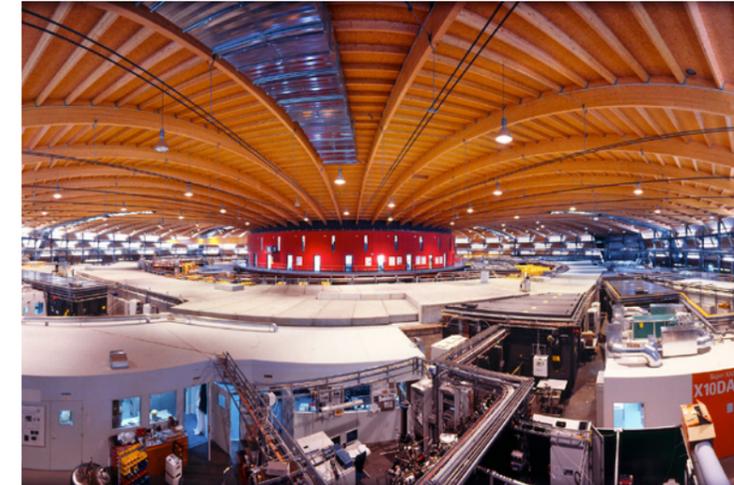
- Vertretung und Beratung des Kunden in allen Baufragen
- Überwachung der Bauausführung und Koordination der Bauabnahmen
- Teilnahme an Bauherrensitzungen
- Erarbeitung von Projektmanagementtools
- Kosten-, Termin- und Qualitätskontrolle

Ergebnis/Erfolge

Mittels des Gesamtleistungsstudienauftrags konnte ein zuverlässiger Partner evaluiert werden, der Qualität, Kosten und Nachhaltigkeit garantiert. Dank des Holzbaus und der SNBS-Zertifizierung entsteht ein zukunftsweisendes Bauwerk, das Thema Nachhaltigkeit erhält dabei besondere Beachtung.

PSI – Digitalisierung der Entwicklungsprozesse

Das Paul Scherrer Institut (PSI) hat gemeinsam mit Helbling PLM Solutions die digitale Entwicklungsplattform **3DEXPERIENCE®** von Dassault Systèmes für die Entwicklung der neuen SLS 2.0 erfolgreich eingeführt. Ab Ende 2022 werden alle Grossforschungsanlagen auf **3DEXPERIENCE®** entwickelt.



Thomas Mächler, BSc FHO in Maschinenteknik, Senior Consultant, Helbling PLM Solutions, Zürich, Schweiz

«Es ist eine Freude, bei der Einführung von 3DEXPERIENCE® am PSI mitzuwirken und dadurch auch den Forschungsstandort Schweiz zu stärken.»

Projektinformation

Das PSI ist das grösste Forschungsinstitut für Natur- und Ingenieurwissenschaften in der Schweiz. Um als Forschungsstandort nachhaltig und langfristig erfolgreich zu bleiben, werden mit dem Projekt SLS 2.0 neue Massstäbe gesetzt. Für die Entwicklung der Forschungsanlage setzt das PSI neu die **3DEXPERIENCE®**-Plattform ein.

Leistungen

Seit rund 20 Jahren berät und unterstützt Helbling PLM Solutions das PSI rund um die PLM und CATIA Anwendungen. Die bestehenden Systeme VPM V4 und CATIA V5 werden durch die Nachfolgeplattform **3DEXPERIENCE®** abgelöst. Gemeinsam mit dem Kunden hat Helbling PLM Solutions den IST-Zustand analysiert und Szenarien für die zukünftige Entwicklung ausgearbeitet. In vertieften Workshops wurden die Detailprozesse und das Datenmigrationskonzept festgelegt, die neuen Arbeitsmethoden erarbeitet und in firmenspezifischen Schulungen eingeführt. Mit dem Pilotprojekt konnte die Entwicklung der SLS 2.0 letztes Jahr bereits erfolgreich auf die neue Plattform wechseln.

Ergebnis/Erfolge

Die Einführung von **3DEXPERIENCE®** gelang innerhalb von Budget und Zeitrahmen. Ende dieses Jahres wird die gesamte Entwicklung auf **3DEXPERIENCE®** wechseln und rund 300 Anwender werden mit der Plattform arbeiten.

Das gemischte Projektteam aus Projektleitenden und Fachverantwortlichen beim PSI und bei Helbling PLM Solutions konnte eine enge partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit etablieren. Mit der grossen Unterstützung des Managements und der Offenheit des gesamten Projektteams wurden bestehende Prozesse hinterfragt und verbessert. Dies ermöglichte die Implementierung einer nachhaltigen, digitalen Lösung, die auch für die Zukunft weiter skalierbar ist.



Helbling Technik – Innovation, together we do it

Wir sind unabhängiger Partner für Innovations- und R&D-Dienstleistungen und unterstützen unsere Kunden durch enge Zusammenarbeit, strategischen Wettbewerbsvorsprung und unternehmerischen Mehrwert zu erzielen. Von der Idee über den Technolgieachweis bis zum marktreifen Produkt.

Branchen & Dienstleistungen

- Haus-, Büro- & Gastronomiegeräte
- Produktionsmaschinen & Automatisierungssysteme
- Industrielle Geräte & Werkzeuge
- Medizintechnik
- Diagnostik- & Laborsysteme
- Mechatronik & Robotik
- Optische Systeme & Mikrotechnologien
- Software Engineering & Informationstechnologien
- Wissenschaftliche Informatik (Data Analytics, Künstliche Intelligenz)
- Berechnung & Simulation
- Transport & Mobilität
- Energie & Intelligente Infrastruktur
- Werksplanung & Produktionsoptimierung
- Ideation
- Embedded Software & Elektronik
- Industrial Design & Usability

Aufgabenbereiche

- Ideenfindung
- Nachhaltigkeitsanalysen
- Vorentwicklung (Technologie- & Machbarkeitsstudien)
- Technologieentwicklung (Lösungssuche, Modellierung & Simulation, Optimierung, Machbarkeitsnachweis)
- Produktentwicklung (Konzept, Wirksamkeits- & Sicherheitsnachweis, Gebrauchstauglichkeit, Design, Prototypen)
- Experimentelle Überprüfung, Erprobung & Leistungsnachweis
- Design Transfer (Industrialisierung, Herstellunterlagen, Begleitung von Beschaffung, Montage & Inbetriebnahme, Deployment)
- Design Verifikation
- Projekt- & Risikomanagement

Die Nachfrage nach Innovation bleibt weltweit unverändert und wird durch die Covid-19-Krise insbesondere in der Digitalisierung noch verstärkt. Technologischer Fortschritt, Internationalisierung und Vernetzung der Märkte, Regulatorien, Kostendruck und Forderungen bezüglich Nachhaltigkeit erhöhen die Erwartungen an erfolgreiche Produkte.

Mit unserem Geschäftsmodell und unserer langjährigen Erfahrung in Aufbau und Pflege erfolgreicher Partnerschaften – auch auf geografische Distanz – sind wir bestens vorbereitet, den Erwartungen unserer Kunden gerecht zu werden: An sieben Standorten in der Schweiz, in Deutschland, in den USA und in China arbeiten 42 spezialisierte, unternehmerische Entwicklungsteams im Leistungsverbund und mit einer professionellen Design- und Laborinfrastruktur. Wir setzen während der Covid-19-Krise ohne Unterbruch interdisziplinäre Projekte von der Idee bis zur Serienreife um. Die Nachhaltigkeitsinitiative der Helbling Gruppe unterstützen wir durch systematische Weiterentwicklung unseres Unternehmensbereichs und unseres Dienstleistungsangebots.

Unsere Motivation sind erfolgreiche Produkte, zufriedene Kunden und Mitarbeitende mit Spass an der Arbeit. Dabei setzen wir auf Innovationskraft, Umsetzungsstärke, Zuverlässigkeit und Verschwiegenheit. Unsere bewährten Entwicklungs- und Projektmanagementmethoden kombinieren wir sorgfältig und dosiert mit agilen Ansätzen, um der Anforderung an Flexibilität gerecht zu werden. Gleichzeitig stellen wir Leistung, Termin- und Kosteneinhaltung sicher.

Helbling Business Advisors – Ihr Partner für nachhaltige Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens

Wir beraten Unternehmen in strategischen, operativen und finanziellen Herausforderungen bei der erfolgreichen Zukunftsgestaltung. Basierend auf unserer umfassenden Beratungskompetenz erarbeiten wir Lösungen, welche die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig verbessern und zu mehr Profitabilität und Wachstum führen.

Strategie, Markt & Vertrieb

- Wachstumsstrategie & Geschäftsmodell
- Vertriebsstrategie & -offensive
- Market & Customer Insight

Value Chain & Technology

- Supply Chain, Produktion und Logistik
- Global Production Footprint
- Beschaffung & Einkauf
- Innovations- & Produktmanagement

Digital Process Transformation

- Digital Target Operating Model
- Digitalisierung der Geschäftsprozesse
- SAP S/4 HANA-Transformation

Turnaround Management

- Independent Business Review (IBR)
- Turnaround-Konzepte (IDW S6)
- Operative Massnahmenumsetzung und -begleitung
- Debt Advisory
- Optionsanalyse, insolvenzrechtliche Prognosen

Mergers & Acquisitions | Corporate Finance

- Kauf & Verkauf von Unternehmen (inkl. distressed M&A)
- Financial Advisory & Fundraising
- Transaction Services (u.a. Valuation & Due Diligence)
- Post-Merger-Integration

Strategie | Value Chain & Technology | Digital Process Transformation

Mit der Neugestaltung von Strategie und Organisation unterstützen wir unsere Kunden bei der Erlangung einer differenzierten Wettbewerbsposition sowie der Generierung von profitabilem Wachstum.

Im Bereich Value Chain & Technology erarbeiten wir Effektivitäts- und Effizienzsteigerungsprogramme entlang der gesamten Wertschöpfungskette und erzielen damit Prozess- und Kostenoptimierungen sowie Produktivitätssteigerungen.

Bei der digitalen Transformation unterstützen wir unsere Kunden bei der Gestaltung und Weiterentwicklung des Digital Target Operating Model. Im Besonderen implementieren wir digitale end-to-end Prozesse von der Produktinnovation bis zur erfolgreichen Auftragsabwicklung. Spezifisch beschäftigt uns hier die Begleitung von SAP S/4 HANA-Transformationen.

Turnaround Management und M&A | Corporate Finance

Wir erstellen Konzepte und entwickeln Massnahmen zur finanziellen Gesundheit und der strategischen Neuausrichtung unserer Kunden. Diese begleiten wir tatkräftig bei der konsequenten Umsetzung.

Unsere M&A-Experten verbinden Erfahrung, Industrierwissen und Kreativität zur Gestaltung und Verwirklichung optimaler Transaktionen. Als Teil der Corporate Finance International Gruppe sind wir zudem in einem globalen Netzwerk verankert, das uns grenzüberschreitende Abschlüsse ermöglicht.



Helbling Beratung + Bauplanung – Ihr Partner für Immobilien-, Industrie- und Infrastrukturprojekte

Wir führen komplexe Immobilien-, Industrie- und Infrastrukturprojekte zum Erfolg. Dienstleistungen zu Energiethemen runden das Portfolio ab. Unsere knapp 50 Mitarbeitenden stehen für Interdisziplinarität, Objektivität und Schaffung von Kundennutzen.

Dienstleistungen

- Energiekonzepte für Immobilien- & Industriekunden
- Gebäudetechnik, Generalplanung, BIM-Koordination für Immobilien- & Industriekunden
- Entwicklung von neuen Dienstleistungen für produzierende Unternehmen in der Lebensmittel- & Konsumgüterindustrie
- Masterplan/Machbarkeitsstudie, Markt- und Standortanalyse, Architekturwettbewerb & Studienauftrag für Immobilien- & Industriekunden
- Projektleitung Bauherr, Bauherrenvertretung, Nutzer- und Betreibervertretung in Linienfunktion für Immobilien-, Industrie- & Infrastrukturkunden
- Bauherrenberatung, Bauherrenunterstützung, BIM-Beratung, Studien, Gutachten und Richtlinien in Stabsfunktion für Immobilien- & Infrastrukturkunden
- Zustandsanalyse/Technical Due Diligence für Immobilien- & Industriekunden

Unsere Welt ist das Projektgeschäft im Umfeld von Bauten und Anlagen im Auftrag von öffentlichen und privaten Eigentümern aus unterschiedlichsten Branchen. Mit unseren Erfahrungen und Kompetenzen sind wir in der Lage, die komplexen Aufgabenstellungen für alle beteiligten Stakeholder qualitativ hochstehend, spezifisch und kompetent in tragfähige Lösungen zu überführen. Der breite Erfahrungshintergrund unserer Mitarbeitenden bildet die Basis für unsere Dienstleistungen, die wir nahe beim Auftraggeber erbringen – sowohl in der Bauherrenberatung und -vertretung als auch in der umfassenden Planung und Beratung im Bereich der Energie- und Gebäudetechnik. Wir begleiten unsere Kunden zudem erfolgreich bei Areal- und Standortentwicklungen.

Helbling Beratung + Bauplanung agiert als unabhängig tätiges Unternehmen am Markt. Dies sichert unseren Kunden Objektivität, uneingeschränkte Ausrichtung auf ihre Bedürfnisse und damit Handlungsfreiheit. Unsere Dienstleistungen erbringen wir für unsere Kunden mit einer partnerschaftlichen Haltung. Damit orientieren wir uns uneingeschränkt an ihren baulichen und anlagentechnischen Vermögenswerten und schaffen so überzeugende Resultate mit gemeinsamer Prägung.



Helbling PLM Solutions – Ihr Partner für den digitalen Innovationsprozess

IT-Lösungen für Innovation und die funktionsübergreifende Zusammenarbeit im Unternehmen: Wir bieten unseren Kunden Beratungs-, Implementations- und Integrationsdienstleistungen an und können dabei auf das breite und fundierte Wissen unserer Mitarbeitenden zurückgreifen.

PLM Consulting

- Project Management
- Coaching
- Expertisen, Audits & Analysen
- Organisationsberatung
- Prozessoptimierung
- Methoden/Lösungskonzepte
- IT-Architektur/-Infrastruktur

PLM Solutions

Konzeption und Implementation auf Basis der Produkte:

- **3DEXPERIENCE®**-Plattform (on Premise/on Cloud)
- CATIA
- ENOVIA
- SIMULIA
- DELMIA

PLM Service

- Schulung
- Support (Hotline, vor Ort)
- Firmenspezifische Zusatzentwicklung
- Unterstützung der lokalen Supportteams

Product Lifecycle Management

Wir sind ein führender Anbieter von Dienstleistungen und Softwarelösungen auf dem Gebiet des Product Lifecycle Managements. Unser Hauptfokus liegt auf der Digitalisierung der Prozesse entlang des Produktlebenszyklus. Mit unseren Projekten setzen wir eine funktions- und standortübergreifende, leistungsfähige und nachhaltige Zusammenarbeit von der Produktentwicklung bis zur Fertigung und Service um. Die Anforderungen aus Digitalisierung, IoT und Industrie 4.0 sind unverändert hoch. Unsere Spezialisten konnten im vergangenen Geschäftsjahr entsprechende Lösungen bei namhaften Kunden konzipieren, konfigurieren und in Betrieb nehmen.

Ein Grossteil der Projekte basiert dabei auf der zukunftsweisenden **3DEXPERIENCE®**-Plattform unseres Partners Dassault Systèmes, bei deren Implementation wir eine führende Position einnehmen. Zu unserem Kundenkreis zählen Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Hightech, Luft- und Raumfahrt, Konsumgüter sowie Maschinen- und Anlagenbau. Mit vielen von ihnen pflegen wir langjährige Partnerschaften. Die Zusammenarbeit ist geprägt von persönlicher Betreuung und Nähe. Dazu gehört neben der Beratung, dem Verkauf und den Lösungsanpassungen vor allem auch der fortlaufende Support im operativen Betrieb.

Globales Erfahrungsspektrum

Unsere Standorte



Schweiz

Helbling Holding AG

Hohlstrasse 614
CH-8048 Zürich
+41 44 438 17 11

Helbling Technik AG

Schachenallee 29
CH-5000 Aarau
+41 62 836 45 45

Helbling Technik Bern AG

Stationsstrasse 12
Postfach 171
CH-3097 Liebefeld-Bern
+41 31 979 16 11

Helbling Technik Wil AG

Hubstrasse 24
CH-9500 Wil SG
+41 71 913 82 11

Helbling Technik AG

Hohlstrasse 614
CH-8048 Zürich
+41 44 438 17 01

Helbling PLM Solutions

Hohlstrasse 614
CH-8048 Zürich
+41 44 986 39 39

Helbling Business Advisors AG

Hohlstrasse 614
CH-8048 Zürich
+41 44 743 84 44

Helbling Beratung + Bauplanung AG

Hohlstrasse 614
CH-8048 Zürich
+41 44 438 18 11

Deutschland

Helbling Holding Deutschland GmbH

Leonrodstrasse 52
DE-80636 München
+49 89 459 29 250

Helbling Technik GmbH

Leonrodstrasse 52
DE-80636 München
+49 89 459 29 250

Helbling Business Advisors GmbH

Leonrodstrasse 52
DE-80636 München
+49 89 459 29 250

Helbling Business Advisors GmbH

Königstrasse 27
DE-70173 Stuttgart
+49 711 120 46 80

Helbling Business Advisors GmbH

Neuer Zollhof 3
DE-40221 Düsseldorf
+49 211 137 07 0

USA

Helbling Precision Engineering Inc.

625 Massachusetts Ave,
Cambridge, MA 02139
USA
+1 617 475 1560

Helbling Precision Engineering Inc.

600 B Street, Suite 300
San Diego, CA 92101
USA
+1 617 475 1560

China

Helbling Shanghai Representative Office

No. 2112 Yanggao Middle Road
Room A305, JieLong Park
Pudong Shanghai, PC200135
+86 21 508 179 29

Helbling Gruppe

Wertvoll durch Innovation